

# 2017-2022年中国智能床垫 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2017-2022年中国智能床垫市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/news/493271YO07.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】 2017-06-08

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国智能床垫市场分析与投资前景研究报告》共十八章。报告介绍了智能床垫行业相关概述、中国智能床垫产业运行环境、分析了中国智能床垫行业的现状、中国智能床垫行业竞争格局、对中国智能床垫行业做了重点企业经营状况分析及中国智能床垫产业发展前景与投资预测。您若想对智能床垫产业有个系统的了解或者想投资智能床垫行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一部分 产业环境篇 13

### 第一章 智能床垫行业发展综述 13

#### 第一节 智能床垫行业定义及分类 13

##### 一、 行业定义 13

智能床垫是针对人体睡眠习惯，整合多种优质、健康的睡眠原材料，经过科学的组合设计出不同软硬度的床垫。

智能床垫作为一种新型床垫产品，一般将现代科技融入到床垫的过程中，越来越受到市场的欢迎。本文分析中，根据智能床垫的应用领域进行分析，即包括家庭智能床垫市场、酒店智能床垫市场以及其他床垫市场。

##### 二、 主要产品/服务分类 13

##### 三、 行业特性及在国民经济中的地位 13

#### 第二节 智能床垫行业统计标准 13

##### 一、 统计部门和统计口径 13

##### 二、 主要统计方法介绍 13

##### 三、 行业涵盖数据种类介绍 14

#### 第三节 最近3-5年中国智能床垫行业经济指标分析 14

##### 一、 赢利性 14

##### 二、 成长速度 14

##### 三、 附加值的提升空间 15

##### 四、 进入壁垒／退出机制 15

##### 五、 风险性 16

##### 六、 行业周期 16

##### 七、 竞争激烈程度指标 16

##### 八、 行业及其主要子行业成熟度分析 16

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 第四节 智能床垫行业产业链分析           | 16 |
| 一、 产业链结构分析                | 16 |
| 二、 主要环节的增值空间              | 17 |
| 三、 与上下游行业之间的关联性           | 17 |
| 四、 行业产业链上游相关行业调研          | 17 |
| 五、 行业下游产业链相关行业调研          | 17 |
| 六、 上下游行业影响及风险提示           | 17 |
| 第二章 智能床垫行业市场环境及影响分析（PEST） | 19 |
| 第一节 智能床垫行业政治法律环境（P）       | 19 |
| 一、 行业管理体制分析               | 19 |
| 二、 行业主要法律法规               | 19 |
| 三、 行业相关发展规划               | 19 |
| 四、 政策环境对行业的影响             | 20 |
| 第二节 行业经济环境分析（E）           | 20 |
| 一、 宏观经济形势分析               | 20 |
| 二、 宏观经济环境对行业的影响分析         | 21 |
| 第三节 行业社会环境分析（S）           | 21 |
| 一、 智能床垫产业社会环境             | 21 |
| 二、 社会环境对行业的影响             | 23 |
| 三、 智能床垫产业发展对社会发展的影响       | 23 |
| 第四节 行业技术环境分析（T）           | 24 |
| 一、 智能床垫技术分析               | 24 |
| 二、 智能床垫技术发展水平             | 24 |
| 三、 行业主要技术发展趋势             | 25 |
| 四、 技术环境对行业的影响             | 25 |
| 第三章 国际智能床垫行业发展分析及经验借鉴     | 26 |
| 第一节 全球智能床垫市场总体情况分析        | 26 |
| 一、 全球智能床垫行业发展特点           | 26 |
| 二、 全球智能床垫市场结构分析           | 26 |
| 三、 全球智能床垫行业发展分析           | 26 |
| 四、 全球智能床垫行业竞争格局           | 27 |
| 五、 全球智能床垫市场区域分布           | 28 |

## 六、 国际重点智能床垫企业运营分析 28

### 第二节 全球主要国家（地区）市场调研 28

#### 一、 欧洲 28

#### 二、 北美 30

#### 三、 日本 32

#### 四、 韩国 34

#### 五、 其他国家地区 35

## 第四章 中国智能床垫行业的国际比较分析 36

### 第一节 中国智能床垫行业的国际比较分析 36

#### 一、 中国智能床垫行业竞争力指标分析 36

#### 二、 中国智能床垫行业经济指标国际比较分析 37

#### 三、 智能床垫行业国际竞争力比较 37

### 第二节 中国智能床垫行业市场需求分析 38

#### 一、 市场规模现状 38

综合来看，近年我国智能床垫市场需求保持持续增长态势，2015年智能床垫市场规模为91.5亿元，同比增长了15.97%。2013-2016年1-9月智能床垫行业市场规模情况 单位：亿元

数据来源数据整理

国内智能床垫市场需求的逐步扩大，其原因首先在于我国人口数量的持续增加，我国是拥有14亿人口的大国，智能床垫是人们的生活必需品，特别是在婚嫁、乔迁等活动中，床垫已经作为不可缺少的消费品，人口数量的增多必然增加智能床垫的销售量。随着中国传统大众“硬床板”观念的逐渐淡薄，智能床垫等的市场会越来越广。

#### 二、 需求结构分析 39

#### 三、 重点需求客户 39

#### 四、 市场前景展望 39

### 第三节 中国智能床垫行业市场供给分析 40

#### 一、 生产规模现状 40

#### 二、 产能规模分布 40

#### 三、 市场价格走势 41

#### 四、 重点厂商分布 41

## 第二部分 深度分析篇 42

## 第五章 我国智能床垫行业运行现状分析 42

### 第一节 我国智能床垫行业发展状况分析 42

|     |                          |    |
|-----|--------------------------|----|
| 一、  | 我国智能床垫行业发展阶段             | 42 |
| 二、  | 我国智能床垫行业发展总体概况           | 42 |
| 三、  | 我国智能床垫行业发展特点分析           | 42 |
| 四、  | 我国智能床垫行业商业模式分析           | 42 |
| 第二节 | 智能床垫行业发展现状               | 43 |
| 一、  | 我国智能床垫行业市场规模             | 43 |
| 二、  | 我国智能床垫行业发展分析             | 43 |
| 第三节 | 智能床垫市场情况分析               | 44 |
| 一、  | 中国智能床垫市场总体概况             | 44 |
| 二、  | 中国智能床垫产品/服务分析            | 44 |
| 第四节 | 我国智能床垫市场价格走势分析           | 44 |
| 一、  | 智能床垫市场定价机制组成             | 44 |
| 二、  | 智能床垫市场价格影响因素             | 44 |
| 三、  | 智能床垫产品价格走势分析             | 45 |
| 四、  | 2016-2020年智能床垫价格走势预测     | 45 |
| 第六章 | 我国智能床垫行业整体运行指标分析         | 46 |
| 第一节 | 中国智能床垫行业总体规模分析           | 46 |
| 一、  | 企业数量情况分析                 | 46 |
| 二、  | 人员规模状况分析                 | 46 |
| 三、  | 行业资产规模分析                 | 47 |
| 四、  | 行业收入规模分析                 | 48 |
| 第二节 | 中国智能床垫行业产销情况分析           | 48 |
| 一、  | 我国智能床垫行业产值               | 48 |
| 二、  | 我国智能床垫行业销售产值             | 49 |
| 三、  | 我国智能床垫行业产销率              | 50 |
| 第三节 | 中国智能床垫行业财务指标总体分析         | 50 |
| 一、  | 行业盈利能力分析                 | 50 |
| 二、  | 行业偿债能力分析                 | 51 |
| 三、  | 行业营运能力分析                 | 52 |
| 四、  | 行业发展能力分析                 | 52 |
| 第七章 | 2016-2020年我国智能床垫市场供需形势分析 | 54 |
| 第一节 | 我国智能床垫市场供需分析             | 54 |

|      |                            |    |
|------|----------------------------|----|
| 一、   | 我国智能床垫行业供给情况               | 54 |
| 二、   | 我国智能床垫行业需求情况               | 54 |
| 三、   | 我国智能床垫行业供需平衡分析             | 56 |
| 第二节  | 智能床垫行业进出口结构及面临的机遇与挑战       | 56 |
| 一、   | 智能床垫行业进出口市场调研              | 56 |
| 二、   | 2016-2020年中国智能床垫出口面临的挑战及对策 | 57 |
| 第三节  | 2016-2020年智能床垫市场应用及需求预测    | 57 |
| 一、   | 智能床垫应用市场总体需求分析             | 57 |
| 二、   | 2016-2020年智能床垫行业领域需求量预测    | 58 |
| 三、   | 2016-2020年重点行业智能床垫产品需求分析预测 | 58 |
| 第三部分 | 市场调研篇                      | 59 |
| 第八章  | 智能床垫行业产业结构分析               | 59 |
| 第一节  | 智能床垫产业结构分析                 | 59 |
| 一、   | 市场细分充分程度分析                 | 59 |
| 二、   | 各细分市场占总市场的结构比例             | 59 |
| 三、   | 企业的所有制结构分析                 | 59 |
| 第二节  | 产业价值链条的结构分析及整体竞争优势分析       | 60 |
| 一、   | 产业价值链条的构成                  | 60 |
| 二、   | 产业链条的竞争优势与劣势分析             | 60 |
| 第三节  | 产业结构发展预测                   | 60 |
| 一、   | 产业结构调整指导政策分析               | 60 |
| 二、   | 产业结构调整中消费者需求的引导因素          | 61 |
| 三、   | 中国智能床垫行业参与国际竞争的战略市场定位      | 61 |
| 四、   | 产业结构调整方向分析                 | 61 |
| 第九章  | 我国智能床垫行业营销趋势及策略分析          | 62 |
| 第一节  | 智能床垫行业销售渠道分析               | 62 |
| 一、   | 营销分析与营销模式推荐                | 62 |
| 二、   | 智能床垫营销环境分析与评价              | 63 |
| 三、   | 销售渠道存在的主要问题                | 64 |
| 四、   | 营销渠道发展趋势与策略                | 64 |
| 第二节  | 智能床垫行业营销策略分析               | 64 |
| 一、   | 中国智能床垫营销概况                 | 64 |

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 二、 智能床垫营销策略探讨                | 64 |
| 第三节 智能床垫营销的发展趋势              | 65 |
| 一、 未来智能床垫市场营销的出路             | 65 |
| 二、 中国智能床垫营销的趋势预测             | 66 |
| 第四部分 竞争格局分析                  | 67 |
| 第十章 智能床垫行业区域市场调研             | 67 |
| 第一节 行业总体区域结构特征及变化            | 67 |
| 一、 行业区域结构总体特征                | 67 |
| 二、 行业区域集中度分析                 | 67 |
| 三、 行业区域分布特点分析                | 67 |
| 四、 行业规模指标区域分布分析              | 68 |
| 五、 行业企业数的区域分布分析              | 68 |
| 第二节 智能床垫区域市场调研               | 68 |
| 一、 东北地区智能床垫市场调研              | 68 |
| 二、 华北地区智能床垫市场调研              | 69 |
| 三、 华东地区智能床垫市场调研              | 70 |
| 四、 华中地区智能床垫市场调研              | 70 |
| 五、 华南地区智能床垫市场调研              | 71 |
| 六、 西南地区智能床垫市场调研              | 72 |
| 七、 西北地区智能床垫市场调研              | 72 |
| 第十一章 2016-2020年智能床垫行业竞争形势及策略 | 74 |
| 第一节 行业总体市场竞争状况分析             | 74 |
| 一、 智能床垫行业竞争结构分析              | 74 |
| 二、 智能床垫行业企业间竞争格局分析           | 76 |
| 三、 智能床垫行业集中度分析               | 76 |
| 四、 智能床垫行业SWOT分析              | 76 |
| 第二节 中国智能床垫行业竞争格局综述           | 77 |
| 一、 智能床垫行业竞争概况                | 77 |
| 二、 中国智能床垫行业竞争力分析             | 78 |
| 三、 中国智能床垫产品竞争力优势分析           | 78 |
| 四、 智能床垫行业主要企业竞争力分析           | 80 |
| 第三节 智能床垫行业竞争格局分析             | 81 |



|      |                            |     |
|------|----------------------------|-----|
| 一、   | 国内外智能床垫竞争分析                | 81  |
| 二、   | 我国智能床垫市场竞争分析               | 81  |
| 三、   | 我国智能床垫市场集中度分析              | 81  |
| 四、   | 国内主要智能床垫企业动向               | 81  |
| 第四节  | 智能床垫行业并购重组分析               | 82  |
| 一、   | 跨国公司在华投资兼并与重组分析            | 82  |
| 二、   | 本土企业投资兼并与重组分析              | 82  |
| 三、   | 行业投资兼并与重组趋势分析              | 82  |
| 第五节  | 智能床垫市场竞争策略分析               | 82  |
| 一、   | 产品策略                       | 82  |
| 二、   | 促销策略                       | 82  |
| 三、   | 价格策略                       | 83  |
| 四、   | 渠道策略                       | 83  |
| 第十二章 | 2016-2020年智能床垫行业领先企业经营形势分析 | 84  |
| 第一节  | 中国智能床垫企业总体发展状况分析           | 84  |
| 一、   | 智能床垫企业主要类型                 | 84  |
| 二、   | 智能床垫企业资本运作分析               | 84  |
| 三、   | 智能床垫企业创新及品牌建设              | 84  |
| 四、   | 智能床垫企业国际竞争力分析              | 84  |
| 第二节  | 中国领先智能床垫企业经营形势分析           | 85  |
| 一、   | 喜临门家具股份有限公司经营分析            | 85  |
| 二、   | 浙江索菲莉尔家居有限公司               | 87  |
| 三、   | 广东美梦思床具有限公司                | 89  |
| 四、   | 穗宝集团                       | 91  |
| 五、   | 东莞温思帝寝具科技有限公司              | 93  |
| 第五部分 | 前景展望篇                      | 96  |
| 第十三章 | 2016-2020年智能床垫行业前景及趋势预测    | 96  |
| 第一节  | 智能床垫行业五年规划现状及未来预测          | 96  |
| 一、   | “十二五”期间智能床垫行业运行情况          | 96  |
| 二、   | “十二五”规划对行业发展的影响            | 96  |
| 三、   | 智能床垫行业“十三五”发展方向预测          | 96  |
| 第二节  | 2016-2020年智能床垫市场趋势预测       | 100 |

|      |                           |     |
|------|---------------------------|-----|
| 一、   | 2016-2020年智能床垫市场发展潜力      | 100 |
| 二、   | 2016-2020年智能床垫市场趋势预测展望    | 101 |
| 三、   | 2016-2020年智能床垫细分行业趋势预测分析  | 101 |
| 第三节  | 2016-2020年智能床垫市场发展趋势预测    | 101 |
| 一、   | 2016-2020年智能床垫行业发展趋势      | 101 |
| 二、   | 2016-2020年智能床垫市场规模预测      | 101 |
| 三、   | 2016-2020年智能床垫行业应用趋势预测    | 102 |
| 四、   | 2016-2020年细分市场发展趋势预测      | 103 |
| 第四节  | 2016-2020年中国智能床垫行业供需预测    | 103 |
| 一、   | 2016-2020年中国智能床垫行业供给预测    | 103 |
| 二、   | 2016-2020年中国智能床垫行业需求预测    | 103 |
| 三、   | 2016-2020年中国智能床垫行业供需平衡预测  | 104 |
| 第五节  | 影响企业生产与经营的关键趋势            | 104 |
| 一、   | 市场整合成长趋势                  | 104 |
| 二、   | 需求变化趋势及新的商业机遇预测           | 104 |
| 三、   | 企业区域市场拓展的趋势               | 104 |
| 四、   | 科研开发趋势及替代技术进展             | 105 |
| 五、   | 影响企业销售与服务方式的关键趋势          | 105 |
| 第十四章 | 2016-2020年智能床垫行业投资价值评估分析  | 106 |
| 第一节  | 智能床垫行业投资特性分析              | 106 |
| 一、   | 智能床垫行业进入壁垒分析              | 106 |
| 二、   | 智能床垫行业盈利因素分析              | 107 |
| 三、   | 智能床垫行业盈利模式分析              | 107 |
| 第二节  | 2016-2020年智能床垫行业发展的影响因素   | 107 |
| 一、   | 有利因素                      | 107 |
| 二、   | 不利因素                      | 107 |
| 第三节  | 2016-2020年智能床垫行业投资价值评估分析  | 108 |
| 一、   | 行业投资效益分析                  | 108 |
| 二、   | 产业发展的空白点分析                | 108 |
| 三、   | 新进入者应注意的障碍因素              | 108 |
| 第十五章 | 2016-2020年智能床垫行业投资机会与风险防范 | 109 |
| 第一节  | 智能床垫行业投融资情况               | 109 |

|      |                          |     |
|------|--------------------------|-----|
| 一、   | 行业资金渠道分析                 | 109 |
| 二、   | 固定资产投资分析                 | 109 |
| 三、   | 兼并重组情况分析                 | 109 |
| 四、   | 智能床垫行业投资现状分析             | 110 |
| 第二节  | 2016-2020年智能床垫行业投资机会     | 110 |
| 一、   | 产业链投资机会                  | 110 |
| 二、   | 细分市场投资机会                 | 111 |
| 三、   | 重点区域投资机会                 | 111 |
| 四、   | 智能床垫行业投资建议               | 111 |
| 第三节  | 2016-2020年智能床垫行业投资前景及防范  | 111 |
| 一、   | 政策风险及防范                  | 111 |
| 二、   | 技术风险及防范                  | 112 |
| 三、   | 供求风险及防范                  | 112 |
| 四、   | 宏观经济波动风险及防范              | 112 |
| 五、   | 关联产业风险及防范                | 112 |
| 六、   | 其他风险及防范                  | 112 |
| 第四节  | 中国智能床垫行业投资建议             | 113 |
| 一、   | 智能床垫行业未来发展方向             | 113 |
| 二、   | 智能床垫行业主要投资建议             | 113 |
| 三、   | 中国智能床垫企业融资分析             | 113 |
| 第六部分 | 战略研究篇                    | 114 |
| 第十六章 | 2016-2020年智能床垫行业面临的困境及对策 | 114 |
| 第一节  | 智能床垫行业面临的困境              | 114 |
| 第二节  | 智能床垫企业面临的困境及对策           | 114 |
| 一、   | 重点智能床垫企业面临的困境及对策         | 114 |
| 二、   | 中小智能床垫企业发展困境及对策          | 114 |
| 第三节  | 中国智能床垫行业存在的问题及对策         | 115 |
| 一、   | 中国智能床垫行业存在的问题            | 115 |
| 二、   | 智能床垫行业发展的建议对策            | 115 |
| 三、   | 市场的重点客户战略实施              | 116 |
| 第四节  | 中国智能床垫市场发展面临的挑战与对策       | 118 |
| 一、   | 中国智能床垫市场发展面临的挑战          | 118 |

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 二、 中国智能床垫市场发展对策           | 118 |
| 第十七章 智能床垫行业投资前景研究         | 120 |
| 第一节 智能床垫行业投资前景研究          | 120 |
| 一、 战略综合规划                 | 120 |
| 二、 技术开发战略                 | 120 |
| 三、 区域战略规划                 | 121 |
| 四、 产业战略规划                 | 121 |
| 五、 营销品牌战略                 | 121 |
| 六、 竞争战略规划                 | 121 |
| 第二节 对我国智能床垫品牌的战略思考        | 122 |
| 一、 智能床垫品牌的重要性             | 122 |
| 二、 智能床垫实施品牌战略的意义          | 122 |
| 三、 智能床垫企业品牌的现状分析          | 123 |
| 四、 我国智能床垫企业的品牌战略          | 123 |
| 五、 智能床垫品牌战略管理的策略          | 123 |
| 第三节 智能床垫经营策略分析            | 124 |
| 一、 智能床垫市场细分策略             | 124 |
| 二、 智能床垫市场创新策略             | 124 |
| 三、 品牌定位与品类规划              | 124 |
| 四、 智能床垫新产品差异化战略           | 124 |
| 第四节 智能床垫行业投资规划建议研究        | 125 |
| 一、 智能床垫行业投资规划建议           | 125 |
| 二、 2016-2020年智能床垫行业投资规划建议 | 125 |
| 三、 2016-2020年细分行业投资规划建议   | 125 |
| 第十八章 研究结论及发展建议            | 126 |
| 第一节 智能床垫行业研究结论及建议         | 126 |
| 第二节 智能床垫子行业研究结论及建议        | 126 |
| 第三节 智能床垫行业发展建议            | 127 |
| 一、 行业投资策略建议               | 127 |
| 二、 行业投资方向建议               | 127 |
| 三、 行业投资方式建议               | 127 |

详细请访问：<http://www.bosidata.com/news/493271YO07.html>